



Ideas at Work (IaW) – Overzicht 2007

Hoogtepunten

- 547 water pompen verkocht
- Eerste waterpomp distributiekanaal gestart
- Contract met microkrediet partner PRASAC getekend
- Open-Dag: 27 april en 6 december 2007 in Phnom Penh
- Aanwezig op Social Enterprising seminar (GSBI) in San Fransisco
- Van 8 naar 13 personeelsleden

Kernpunten IaW

Intermediar zijn ter verbetering van de levensomstandigheden in Cambodja. Daarbij wordt gewerkt aan de vergroting van de Cambodjaanse capaciteit zodat minder afhankelijkheid van buitenlandse hulp verkregen wordt.

IaW tracht dit te verwezenlijken door:

- *directe samenwerking ter plaatste met Cambodjanen, organisaties en bedrijven.*
- *begeleiding van groepen en/of individuen met ideeën gericht op de groei van Cambodja en de realisatie daarvan.*
- *doorgeefluik te zijn van Nederlandse/ Europese directe financiële steun aan Cambodjaanse projecten.*

Fabriek

Met donor support konden we een flinke voorraad pompen maken zodat orders van NGOs en individuen direct konden worden uitgeleverd. Onze pompdesign is verder verbeterd, metname door minder materiaal gebruik en enkele roest besparende aanpassingen waardoor tevens een versnelling van het productieproces optreedt. De huidige versie (RP6) werd gepresenteerd aan het publiek op de eerste open-dag eind april.



worden blauw geverfd. Deze kleur is ook onze huiskleur geworden in 2007 voor promotie materiaal.

Naast de standaard pomp, die tot 8 meter (vertikale) diepte gaat en in 95% van de gevallen voldoende is, zijn er dit jaar een 'vijver' variant (diagonaal) en een 'school' variant (met 2-armen) ontwikkeld. Tevens wordt gewerkt aan een irrigatie pomp, een 50meter diepte pomp en een gehandicapte variant.

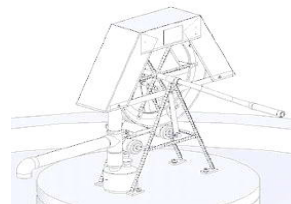


ស្រូប័រ of ROVAI

betekent in Khmer "een ronddraaiende beweging". Daarom leek het ons dat een prima, korte en krachtige naam voor onze pomp.

De kleur blauw is gedeeltelijk te danken aan de associatie met water maar de hoofdreden is dat alle standaard plastic onderdelen alleen in licht blauw geleverd worden. Alleen het stalen frame

PRACTICA, een gerenormeerde Nederlandse organisatie die onderzoek doet naar commerciële mogelijkheden voor nieuwe technologieën in water en energie in ontwikkelingslanden, kwam op verzoek van Water Right Organisatie om een onafhankelijk oordeel over de pomp en het fabricage proces te geven. Ze noemde onze waterpomp de "Mercedes" onder touwwaterpompen vanwege de hoge kwaliteit en een acceptabele prijs.





Naast de waterpomp is IaW ook bezig geweest anderen water en sanitaire producten te ontwikkelen of te verbeteren.



De GULPER is ontwikkelt na inspiratie uit Kenia om septic-tanks en riolen eenvoudig leeg te pompen zonder er in te hoeven klimmen, een normale gang van zaken in Cambodja. Buiten de steden zijn er geen riolen en maar een beperkt aantal mensen heeft een eigen toilet maar in de komende jaren zal er ee grotere focus liggen op Sanitatie.

Een eenvoudig zelf-te-bouwen regenwatertank, genoeg voor een gezin om het droge seizoen te overbruggen (3200liter) dat was het doel van de designer. Voor deze tank heb je alleen een frame van een half ronde platte tegel en cement nodig. Het mooie aan dit design is dat de tank in fases gebouwd kan worden .



Een eenvoudige waterpomp voor ondiepe putten en gaten. Door de handvaten omhoog te trekken wordt water aangezogen.

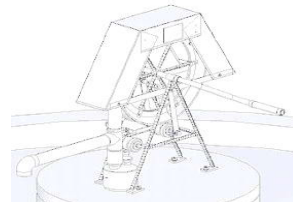
Deze pomp is eenvoudig zelf te maken daar alle onderdelen standaard op elke grotere markt te verkrijgen zijn.

Bio-sand filtratie systeem. Dit is een erkende manier van filtreren door lagen van zand en steen, wat duurzamer is dan andere filters maar omslachtiger om op te zetten. IaW heeft gekeken hoe de kosten van de huidige bio-sand filters naar beneden gebracht konden worden. Onze ronde variant is gebaseerd op de designs van MedAir. De kosten zijn 50% minder.



Nieuwe website

www.ideas-at-work.org heeft een nieuw gezicht en alle Engelstalige pagina's zijn vernieuwd. Van alle beschreven producten zijn detail informatie te vinden met tekeningen. Tevens zijn alle hieronder genoemde links zijn op de website terug te vinden.



Het Distributiekanaal

Er zijn verschillende manieren om de pomp onder de aandacht te brengen van de mensen maar het vinden van een manier die verder gaat dan het gratis geven van pompen is een doel opzich.

In 2007 zijn:

- 147 pompen verkocht aan organisaties als PLAN internationaal, Rode Kruis, World Vision die de pompen weggeven.
- 400 zijn rechtstreeks aan de mensen verkocht in Kandal provincie. Dit is gedaan via partner organisatie RDI die in de dorpen waar zij al werkte heel actief promotie heeft gedaan.



Deze ervaring leerde ons de pomp zichzelf goed kan verkopen wanneer het eerst schaaft maar over de dam is, maar dat er vertrouwen in het dorp opgebouwd moet worden om langdurig succesvol te zijn.



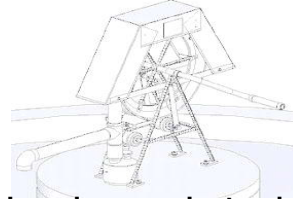
We zagen dat alleen coca-cola, palmolive shampoo zakjes en voorgepakte noodles de dorpen bereiken. Tevens bleek dat dorpelingen nauwe-lijks hun dorp verlaten, zelfs niet naar buurdorpen.

Andere pompen hebben soms een aanwezigheid via een distributie systeem van "de ijzerwaren-zaken" maar die bevinden zich in de grotere plaatsen; niet de dorpen.

Om het platteland te bereiken lijkt het noodzakelijk te zijn een nieuw distributiekanaal voor onze waterpomp op te zetten. In augustus zijn de voorbereidingen getroffen en in december is daadwerkelijk een start gemaakt.



We gaan naar de dorpen toe, zetten een demonstratie pomp neer, doen presentaties en laten die een aantal maanden staan omdat we er van overtuigd zijn dat de pomp zichzelf verkoop. Na 4-6 maanden komen we terug in het dorp. Dit "tupperware" systeem zal in de



toekomst ook andere producten bevatten dan alleen onze pomp.

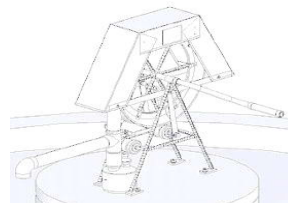


Nu we het produceren van de waterpomp prima kunnen is het opbouwen van het distributiekanaal is voor 2008 onze hoofd focus. Het plan van aanpak staat ook op de website onder "Our Ideas" + distribution channel.

Social Edge

een speciale website voor sociale bedrijven over de hele wereld heeft IaW geïnterviewd over de pomp, het distributie-kanaal en de energie en overtuiging om dit werk te doen.

De 3-minuten durende video, opgenomen in augustus 2007, is te vinden op:
<http://www.socialedge.org/blogs/global-x/archive/2007/12/11/angelique-smit-cambodia>



Global Social Benefit Incubator (GBSI) San Francisco

IaW werd uitgenodigd om als een van de 17 wereldwijde Social Enterprises deel te nemen aan een seminar op de Universiteit van Santa Clara in San Francisco van 13-31 Augustus 2007. De enerverende periode bracht nieuwe inzichten over het distributiekanaal en de haalbaarheid van de IaW ideeën. IaW ontving het positiefste beoordelingsrapport van de jury na presentatie van het businessplan.



IaW op YouTube.com

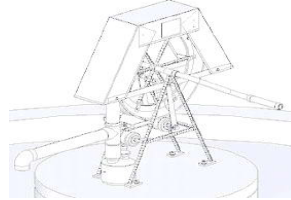
Er staan verschillende filmpjes op YouTube.com, waarvan een aantal geplaatst door toekomstige partner Water Right. Op YouTube is ook meer video-informatie te vinden over andere landen die zich met deze touwpomp-techniek bezig houden.
<http://nl.youtube.com/watch?v=3VnXokmHkvc>
<http://nl.youtube.com/watch?v=UPOEdZxOdVk>
<http://nl.youtube.com/watch?v=RCLUfZObo4I>
<http://www.youtube.com/watch?v=kRR897If0Fo>



Relaties opbouw en onderhoud

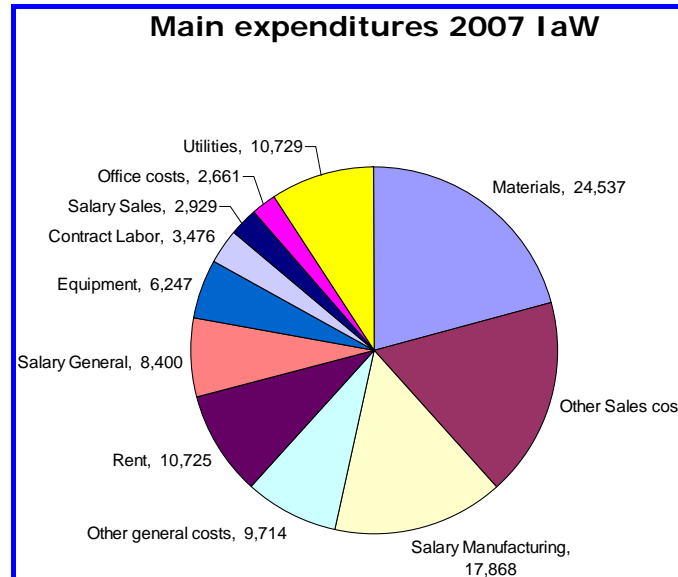
Naast de individuele supporters en donoren van het eerste uur, die ook in 2007 interesse blijven tonen in onze vooruitgang, is in 2007 het Nederlandse Impulsis bereid gevonden de donaties van 2007 te verdubbelen. Verder ontwikkelen we interessante contacten bij Rotary Tiel/Amersfoort, WaterRight, PRACTICA en met donoren in Amerika die zich richten op sociale bedrijven.

IaW is erop gebrand geen langdurige donor afhankelijkheid te creëren en werkt er hard aan om het distributiekanaal (voor 100 dorpen) binnen 2 jaar kostendekkend te hebben. Met deze sociaal zaken-lijke aanpak verwachten we voldoende start kapitaal kunnen aantrekken om uit te breiden.



Financieën

Totaal inkomsten: US\$ 147.320
Totaal uitgave: US\$ 132.886



inkomsten (verkoop + donaties):

- Totaal inkomen: US\$ 147.320
- IaW-Cambodja US\$ 109.387
- IaW-NL €28.333 = US\$ 38.933

IaW waterpomp project: uitgave:

- in Cambodja US\$ 125.748
- in Nederland € 123

Zoals de verwachting is in dit jaar de grootste onkostenpost voor materialen en personeels-

kosten voor de ROVAI pomp geweest. 67% van het beschikbare geld (US\$83.279) is hier aan uitgegeven.

Voor 2008 zal naar verwachting de kostenpost voor verkoop en marketing flink stijgen.

IaW andere projecten:

- Totaal uitgave: US\$ 6.774
- Totaal donaties: US\$ 4.768
- Kampong Thom and Preah Vihear Kindertehuis donaties: €1072 ► daadwerkelijk gestuurd €2351 (US\$1447)
- Angkor Association for Disabled donaties ontvangen €2460 ► daadwerkelijk gestuurd: €2666 (US\$3321)



Ideas at Work

LIJSTER 1, 1713 SH
OBDAM, NEDERLAND

#5, STREET 21
PHNOM PENH, CAMBODIA

INFO@IDEAS-AT-WORK.ORG
WWW.IDEAS-AT-WORK.ORG